

“Det centrale er værdigheden!”

Interview med Ulrich Hein Boe Nielsen, Tommerup Kister, som har været en del af de danske begravelser i generationer.

“Det centrale ved begravelser er værdigheden. Det har det altid været; bare tænk på pyramiderne. Værdighed er også det vigtige pejlemærke i hverdagen for os i begravelsesbranchen.”

“I begravelsesbranchen har vi længe haft en folder, som hedder 'Når nogen dør'. Det ordvalg i tredjeperson har jeg altid syntes var sært. Det hedder da 'Når du dør'”

“Vi har vænnet os til, at kister er no name-produkter. Det ville vi aldrig finde os i, hvis det fx handlede om et bilkøb. Tænk, hvis der bare stod ti hvide biler på p-pladsen foran bilforhandleren uden informationer om, hvor og hvordan bilerne var produceret, og hvad de kunne klare.”

“Vi blev kontaktet af Jacob Jensen Design, som spurgte, om de ikke skulle designe os en kiste. Vores firma har eksisteret i 100 år med fire generationer og Jacob Jensens designfirma i 50 år med to generationer ved roret. Firmaerne bygger på mange af de samme værdier, så det gav god mening, at vi skulle samarbejde. Resultatet blev 'Diamantkisten', en kiste, der også er et brand.”

“Jeg kan godt lide, at man kan se designeren i produktet, og det kan man med Diamantkisten. Kisten har desuden det, jeg kalder globalt dna. Den bliver genkendt som en kiste over hele kloden. Den er i

øvrigt ikke designet til at blive gemt under en dyne af blomster. En enkelt fx rose er nok.”

“Diamantkisten har været på markedet siden slutningen af 2011. Den er et produkt, som jeg regner med, at vi sælger de næste 100 år, og derfor er det ikke så vigtigt, om den er en forretningsmæssig succes allerede fra de første år af produktets levetid. ”

“Vi har den politik, at vi planter et træ for hver kiste, vi producerer. Vi kalder det miljø i øjenhøjde. Det giver god mening for de efterladte, når de kan sige: 'Farfar er død – derfor bliver der plantet et træ.'”

“Vi har det hele til låns her i livet. Vores børn, vores livs kærlighed og for mit vedkommende familiefirmaet, som jeg så bare håber, at jeg kan aflevere i bedre stand, end jeg overtog det.”

“Døden udløser ikke den tilsidesættelse af andre aktiviteter, vi tidligere så. Vi kan fx opleve, at det er vanskeligt at finde en begravelsesdag, fordi de efterladte vil passe deres arbejde, møder og planlagte sommerhusture. Til dem må jeg sige: 'Find nu roen. Folk dør kun én gang. Så læg mobilen, sluk de sociale medier – og und dig selv at være ordentligt til stede på begravelsesdagen.’”

“Nogle gange er det enkle og det, som ikke er forbundet med udgifter, det vigtigste. Fx når alle børnebørnene til en afdød bedsteforælder har farvelagt vores sommerfugleformede klistermærker, og vi kan sætte alle sommerfuglene på kisten.”